



Einleitung:

Folgende Hinweise sollen Ihnen bei der Einführung des eCoachs helfen:

1. eCoach-Produkte bestehen aus Modulen: Verschaffen Sie sich erst einmal einen **Überblick über alle Module** (öffnen Sie hierzu auch die einzelnen Info-Hilfen über die i-Buttons) und stellen Sie sich dann Ihre Produkte zusammen.
2. Insbesondere die **Integration der Dialog-Funktion** sollte aufgrund des eventuell hohen Arbeitsaufwandes gut überdacht werden.
3. Stellen Sie aus den einzelnen Modulen Produkte zusammen und entscheiden Sie, ob diese **publiziert** (=von jedem Kunden gebucht werden kann) oder **NICHT publiziert** werden sollen (in diesem Fall kann das Produkt kann nur durch Sie als Pro einem Kunden zugewiesen werden).
4. Welchen **eigenen Content** können Sie anbieten und soll dieser etwas kosten?
5. Die Idee des eCoaches ist es, zum einen den **Austausch** zwischen Ihnen und Ihren (guten) Kunden zu **intensivieren** als auch **Zusatzumsatz zu generieren**.
Verschenken Sie nichts: Verlangen Sie mindestens eine kleine Monatsgebühr - schließlich haben Sie auch Mehraufwand ...

Inkasso über golftimer?

Bieten Sie den eCoach Ihren Kunden **nicht kostenfrei** an, sondern verlangen Sie für diese zusätzliche Leistung eine Monats- oder Saisongebühr.

Falls Sie eine Monatsgebühr verlangen, können Sie das Inkasso (und die Überwachung des Einzugs) von uns erledigen lassen. Sie erhalten dann monatlich die Lizenzgebühren nach Einzug bei den Kunden automatisch überwiesen.

Für diesen Service behalten wir 2,5% der eingezogenen Gebühr (mind. EUR 2,50) je Abrechnung / Kunden ein. (Preis zzgl. der ges. MwSt.)

Module & Produkte:

Bevor Sie Ihren Kunden den golftimer-eCoach anbieten können, müssen Sie Produkte zusammenstellen. Diese Produkte bestehen immer aus folgenden fünf Modulen:

1. **eBook:** Das „Kernstück“ des eCoaches: Hier können Sie die Videoaufnahmen historisch speichern und mit Hinweisen, bzw. Trainingsplänen versehen. Ein eigenes Video-Archiv (mit Vorgabe-Schwüngen) ergänzt das Angebot.
2. **Dialog:** Aktivieren Sie diese Funktion in einem Produkt und Ihr Kunde kann Ihnen „jederzeit“ (über PC & Smartphone) eine Anfrage stellen (auch in Verbindung mit Tucker-Test und Rd.-Analyse).
3. **Runden-Analyse:** Wenn Sie dieses Modul in einem Produkt aktivieren, kann der Kunde seine Runden erfassen (und bei aktivierter Dialog-Funktion um Rückmeldung bitten). Nutzen Sie diese Analyse auch bei Trainingsrunden auf dem Platz als Dokumentationshilfe.
Kleine Pflichtarbeit: Erfassen Sie bitte unter „eCoach“ > „Module“ > „Rd.-Analyse“ die Platzvorgaben Ihres Heimatplatzes.
4. **Tucker-Test:** Der Tucker-Test misst die Leistung im kurzen Spiel und gibt an, ob das ermittelte Ergebnis dem Handicap des Kunden entspricht (wenn die Dialog-Funktion aktiviert ist, kann der Kunde Sie um Rückmeldung bitten). Nutzen Sie diese Tests auch zur Dokumentation Ihres Trainingserfolgs und führen Sie die Tests regelmäßig mit dem Kunden zusammen durch.
5. **Content:** Hier erfassen Sie **je Produkt** eigenen Trainer-Content (PDFs, Videos, Texte, Bilder, etc.) und bauen Ihr Video-Archiv auf.

Sie können bestimmen, welche Produkte Ihre Kunden sehen können. Somit können Sie auch „interne“, bzw. kunden-spezifische Produkte definieren.

Produkt-Beispiele:

Hier einige Beispiele, wie Ihre Produkte aussehen könnten:

Produkt „BASIC“:

enthält **eBook, Runden-Analyse** und **Tucker-Test** sowie einigen (wenigen Content) zu **EUR 9,90 / Monat**

Produkt „BASIC +“:

enthält **eBook, Runden-Analyse** und **Tucker-Test** sowie **Dialog** (max. 12 Anfragen/Monat) und einigen (wenigen Content) zu **EUR 14,90 / Monat**

Produkt „PREMIUM“:

enthält alle Module und allen Content zu **EUR 24,90 / Monat**

Produkt „KADER intern“:

spezifisches „internes“ Produkt - nur für Ihre Herrenmannschaft/ Kaderspieler (**EUR 9,90/Monat**)

bitte beachten Sie, dass dies IHRE Umsätze sind – nicht unsere Kosten...

FAQ:

1. Wie wird ein Schüler eCoach-Kunde?

a. **Kunde bucht (publiziertes) Produkt selbst**, indem er auf den Reiter „eCoach“ und dort auf den Link „Produkte“ klickt. Dort sieht er alle angebotenen Produkte und klickt auf „Dieses Paket buchen“. Es öffnet sich ein Dialogfenster, in dem er je nach Inkasso ggf. seine Kontonummer eintragen muss -> fertig

b. **Sie als Pro weisen Produkt einem Kunden zu**: Suchen Sie den Kunden über das Suchfeld oben rechts und klicken auf den 4. Reiter „eCoach“. Hier können Sie nun diesem Kunden alle publizierten und NICHT publizierten Produkte zuweisen. Sie können die Laufzeit bestimmen und müssen je nach Inkasso ggf. die Kontonummer des Kunden eingeben.

Hinweis: Bucht ein Kunde nach dem 15. eines Monats, wird der aktuelle Monat nur zur Hälfte berechnet.

2. Wie baue ich mir ein (internes) Video-Archiv auf?

Sie können bei jedem eBook-Eintrag (Kundenvideo-Upload) und bei jeder Dialog-Antwort ein Video aus Ihrem Archiv anhängen. Ein eigenes Video-Archiv bauen Sie sich über den Trainer-Content auf:

- Klicken Sie unter „eCoach“ links auf den Link „Content verwalten“
 - Geben Sie oben einen aussagekräftigen „Titel“ für dieses Video ein und vergeben ggf. einen internen Menüpunkt (z.B. „Video-Archiv“) und klicken auf den Button „Content hinzufügen“ (weisen Sie dieses Video NICHT einem Produkt zu - es soll ja nur intern gespeichert werden)
 - Wählen Sie oben den eben angelegten Content aus und klicken unten auf den Button „eig. Video“: es öffnet sich ein Dialogfenster, in dem Sie noch einmal einen Titel vergeben müssen, die Video-Datei auf dem lokalen Rechner auswählen und auf den Button „Upload starten“ anklicken
- > fertig, das Video wird hochgeladen und steht je nach Länge nach ca. 5-10 Minuten zur Verfügung.